



Sponsorplan 2015-2020

FC PORTUGAL AMSTERDAM

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord.....	3
Hoofdstuk 1: Overzicht sponsoring.....	4
Hoofdstuk 2: Varianten en Voorwaarden.....	7
Hoofdstuk 3: Specifieke sponsoring.....	9
Slotwoord	17



VOORWOORD

Voor een voetbalclub zoals FC Portugal Amsterdam zijn sponsors van het grootste belang. Het geeft een gezonde voetbalvereniging de kans om de uitstekende reputatie te koppelen aan het bedrijfsleven in de demografische omgeving. Het komt de uitstraling, de sponsor, alle leden en uiteindelijk de gehele vereniging ten goede om een samenwerking te ervaren tussen een voetbalvereniging en de gemeenschap rondom haar leden.

Een vereniging waar leden trots op zijn, zorgt voor meer publiek. Dit leidt uiteindelijk tot extra inkomsten en zichtbaarheid voor de sponsor. Zo ontstaat er een vruchtbare samenwerking tussen beiden.

U leest hier het uitgebreide sponsorplan van FC Portugal Amsterdam, een kleine Amsterdamse vereniging met grootse ambities. Met trots durven wij te zeggen dat we, met ingang van het seizoen 2015/2016, een eerste elftal in de zaterdag 4^e klasse hebben mogen inschrijven die de naam en eer van FC Portugal Amsterdam hoog mogen en willen houden. Daarnaast zijn wij als vereniging zeer trots op onze financiële keuzes in de afgelopen jaren, waardoor we bij een selecte groep voetbalverenigingen horen in het Amsterdamse voetbal die schuldvrij zijn. Dit hebben we te danken aan competente en toegewijde vrijwilligers die FC Portugal Amsterdam in hun hart dragen.

Dit plan is geschreven om alle sponsormogelijkheden binnen onze vereniging zichtbaar te maken. Daarnaast wordt dit als richtlijn gebruikt door het bestuur en de vrijwilligers om een beeld te geven bij onze visie op sponsoring, zodat we op een transparante manier kunnen samenwerken met leden en sponsors. Uiteraard is dit document ook bedoeld om sponsors een beeld te geven wat zij van onze vereniging mogen verwachten bij een samenwerking.

Door het creëren van zichtbaarheid en duidelijkheid hoopt ons bestuur de sponsoring van de vereniging naar een hoger niveau te tillen, zowel in kwantiteit als kwaliteit.

U vindt in dit document korte omschrijvingen van de verschillende vormen van sponsoring. Daarnaast staat er in het derde hoofdstuk een overzicht van de verschillende sponsorvarianten en de daarbij horende voorwaarden. In sponsorovereenkomsten wordt dan ook regelmatig verwezen naar dit document. Veel van de huidige sponsors zijn een overeenkomst aangegaan, niet alleen om hun eigen naamsbekendheid en maatschappelijke betrokkenheid in de gemeenschap te vergroten, maar vooral ook omdat ze de vereniging en haar leden een warm hart toedragen. Het bestuur zal alles in het werk stellen om de eer en goede naam van de sponsors hoog te houden en de uitstraling van de vereniging te handhaven: een sportieve, correcte en sfeervolle vereniging waar alle leden trots op mogen zijn.

Indien u als sponsor een voorstel heeft dat niet in dit document staat vermeld, kunt u dit te allen tijde bespreekbaar maken bij het bestuur en haar vertegenwoordiger. Wij staan u graag te woord en zullen uw voorstel met uiterste zorg behandelen.

Wij hopen dat dit document u voldoende duidelijkheid biedt en aantoont dat een samenwerking met FC Portugal Amsterdam voor alle partijen een winstgevende situatie kan opleveren.

Zoals wij binnen FC Portugal Amsterdam altijd zeggen:

'Respect voor het verleden, vizier op de toekomst.'

Namens het bestuur van FC Portugal Amsterdam,

Maria Barros da Silva
voorzitter Futebol Clube Portugal Amsterdam



Sponsoring in het kort

Wij hanteren verschillende vormen van sponsoring, waardoor het voor alle sponsors aantrekkelijk is, om in welke vorm dan ook, te sponsoren. Hieronder zijn de verschillende vormen kort beschreven om een snelle blik te geven op de mogelijkheden. De uitgebreide informatie per sponsorvorm vindt u in het volgende hoofdstuk.

Hoofdsponsor

Bij deze vorm van sponsoring verzorgt de sponsor een kleding- en tassenpakket voor het eerste elftal op zaterdag. Deze kleding en tassen moeten aan speciale voorwaarden voldoen (clubkleuren, kwaliteit, pasvorm etc.). Dit gaat in overeenstemming met het bestuur van FC Portugal Amsterdam. Daarnaast betaalt de sponsor een bepaald bedrag aan de vereniging. Dit bedrag wordt met het bestuur vastgelegd bij het aangaan van de sponsorovereenkomst. De richtlijn voor de termijn van de sponsorovereenkomst is vier jaren.

De sponsor krijgt positieve publiciteit via shirtreclame en een groot (dubbel) reclamebord langs de lijn onder vermelding van 'Hoofdsponsor'. Daarnaast krijgt de sponsor een logo met doorverwijzing naar de website van de sponsor op de hoofdpagina en op de sponsorpagina. Tot slot krijgt de sponsor een prominente plaats in de reclamepresentatie in de kantine en bij externe communicatie.

Clubsponsor Kleding

Bij deze vorm van sponsoring verzorgt de sponsor een kledingpakket voor een elftal (niet het eerste elftal op zaterdag). Deze kleding moet aan speciale voorwaarden voldoen (clubkleuren, kwaliteit, pasvorm etc.). Dit gaat in overeenstemming met het bestuur van FC Portugal Amsterdam. Daarnaast betaalt de sponsor een bepaald bedrag aan de vereniging. Dit bedrag wordt met het bestuur vastgelegd bij het aangaan van de sponsorovereenkomst. De richtlijn voor de termijn van de sponsorovereenkomst is vier jaren. De sponsor krijgt positieve publiciteit via shirtreclame en een logo met doorverwijzing naar de website van de sponsor in de sponsorbalk van de website.

Clubsponsor Tassen

Bij deze vorm van sponsoring verzorgt de sponsor een tassenpakket voor een elftal (niet het eerste elftal op zaterdag). Deze tassen moeten aan speciale voorwaarden voldoen (clubkleuren, kwaliteit, pasvorm etc.). Dit gaat in overeenstemming met het bestuur van FC Portugal Amsterdam. Daarnaast betaalt de sponsor een bepaald bedrag aan de vereniging. Dit bedrag wordt met het bestuur vastgelegd bij het aangaan van de sponsorovereenkomst. De richtlijn voor de termijn van de sponsorovereenkomst is vier jaren. De sponsor krijgt positieve publiciteit via tasreclame en een logo met doorverwijzing naar de website van de sponsor in de sponsorbalk van de website.

Goederen- of dienstensponsor

Bij deze vorm van sponsoring verzorgt de sponsor een zeer specifiek onderdeel van de vereniging. U kunt hierbij denken aan bijvoorbeeld onderhoud, nieuwbouw, meubilair, elektronica, glaswerk, etc..

Omdat deze vorm van sponsoring per situatie erg kan verschillen, zullen nadere bepalingen hierover bij bestuursbesluit en in samenspraak met de sponsor worden vastgelegd in een sponsorovereenkomst.

Activiteiten- en Evenementensponsor

Bij deze vorm van sponsoring verzorgt de sponsor een zeer specifiek onderdeel van de vereniging. U kunt hierbij denken aan toernooien, jubilea, Nieuwjaarsborrel ,etc.. FC Portugal heeft tussen de zes en tien dergelijke evenementen in een seizoen in de eigen kantine, waarbij veel leden en mensen uit de (Portugese) gemeenschap aanwezig zijn.

Omdat deze vorm van sponsoring per situatie erg kan verschillen, zullen nadere bepalingen hierover bij bestuursbesluit en in samenspraak met de sponsor worden vastgelegd in een sponsorovereenkomst.

Algemene sponsoring

Deze vormen van sponsoring zijn bedoeld om de zichtbaarheid te vergroten onder de eigen leden. Het ledenbestand van FC Portugal Amsterdam bevat een grote groep Portugezen uit Amsterdam en omgeving. Als u affiniteit heeft met de Portugese gemeenschap, zijn deze vormen aantrekkelijk voor uw bedrijf.

Borden langs de lijn met enkelzijdige bedrukking

Bij deze vorm van sponsoring wordt, in samenspraak met, op kosten van de sponsor een bord van goede kwaliteit geproduceerd voor aan het hek langs het veld. Daarnaast betaalt de sponsor een vastgesteld bedrag aan de vereniging. De overeenkomst wordt aangegaan voor drie, vier of vijf jaren. De sponsor krijgt positieve publiciteit via de bordreclame in alle thuiswedstrijden van FC Portugal Amsterdam. Daarnaast kan de sponsor tegen een gereduceerd tarief een actief logo op de website en/of een beeld in de presentatie in de kantine verkrijgen.

Website Sponsorbalk

Bij deze vorm van sponsoring levert de sponsor een digitaal logo van voldoende formaat aan. Het logo van de sponsor wordt vervolgens geplaatst in de sponsorbalk van de website FC Portugal Amsterdam. De sponsorbalk is zichtbaar op iedere pagina van de website.

Bij klikken op het logo zal een link geactiveerd worden naar de website van de sponsor, of een beeld of informatiebestand (bijvoorbeeld JPEG of PDF) geopend worden met alle relevante en gewenste informatie over de sponsor. Dit is wat bedoeld wordt met een 'actief' logo.

Voor een plaats in de sponsorbalk van de website betaald de sponsor een vastgesteld bedrag. De overeenkomst wordt aangegaan voor minstens twee jaren.

Website Kolom 'Sponsoren'

Bij deze vorm van sponsoring levert de sponsor een digitaal logo van voldoende formaat aan. Het logo van de sponsor wordt vervolgens geplaatst in de kolom 'Sponsoren' van de website van FC Portugal. Het logo wordt zo op één van de pagina's van de website getoond, maar niet op alle verschillende pagina's.

Bij klikken op het logo zal een link geactiveerd worden naar de website van de sponsor, of een beeld of informatiebestand (bijvoorbeeld JPEG of PDF) geopend worden met alle relevante en gewenste informatie over de sponsor. Dit is wat bedoeld wordt met een 'actief' logo.

Voor een plaats in de sponsorbalk van de website betaald de sponsor een vastgesteld bedrag. De overeenkomst wordt aangegaan voor minstens twee jaren.

Donateurs



Vrienden van FC Portugal Amsterdam

Bij deze vorm van sponsoring gaat het om een vrijwillige bijdrage ter ondersteuning van diens doelstelling. Het gaat hierbij om particulieren en bedrijven. De namen van alle vrienden van FC Portugal Amsterdam worden in de kantine vermeld. Verder hoort er bij deze vorm van sponsoring geen tegenprestatie vanuit de vereniging.



HOOFDSTUK 2: VARIANTEN EN VOORWAARDEN

Termijn van sponsoring

Daar waar gesproken wordt over één of een aantal jaren aangegane sponsorverplichtingen, wordt bedoeld een seizoen jaar. Dit jaar begint stevast op 1 juli en eindigt op 30 juni het volgende kalenderjaar. Bij tussentijds ingaan van de sponsorovereenkomst wordt eerst het deel verrekend vanaf de datum van ingang tot en met 30 juni. De sponsorgelden zijn 1/12 deel van het reguliere jaarlijkse sponsorbedrag. Het aantal overgebleven maanden wordt dan dus in rekening gebracht.

Wanneer de overeenkomst wordt aangegaan vóór 1 december, dan telt dat seizoen als jaar mee in de termijn voor aangegane sponsorverplichtingen.

Voorbeeld 1: Bedrijf A wil graag vanaf 1 april 2012 een reclamebord langs het veld en gaat een verbinding aan voor drie jaren. Omdat de overeenkomst na 1 december wordt aangegaan, zal de periode van 1 maart tot en met 30 juni wel reclame worden gemaakt, maar telt het seizoen niet mee als een volledig seizoen in de termijn.

De kosten zijn als volgt:

<i>Volledig seizoen</i>	<i>12/12 maanden</i>	<i>€ 250,00 (exclusief productiekosten)</i>
<i>1 apr '12 – 30 jun '12</i>	<i>3/12 maanden</i>	<i>€ 62,50 (exclusief productiekosten)</i>

De overeenkomst is geldig tot 30 juni 2015.

Voorbeeld 2: Bedrijf B wil graag vanaf 1 oktober 2011 een reclamebord langs het veld en gaat een verbinding aan voor drie jaren. Omdat de overeenkomst voor 1 december wordt aangegaan, telt het seizoen wel mee als een volledig seizoen in de termijn.

De kosten zijn als volgt:

<i>Volledig seizoen</i>	<i>12/12 maanden</i>	<i>€ 250,00 (exclusief productiekosten)</i>
<i>1 okt '11 – 30 jun '12</i>	<i>9/12 maanden</i>	<i>€ 187,50 (exclusief productiekosten)</i>

De overeenkomst is geldig tot 30 juni 2014.

Wijzigen bestaande sponsorovereenkomsten

Wanneer Bedrijf C een bestaande sponsorovereenkomst wil overzetten naar een overeenkomst op grond van dit (vernieuwde) sponsorplan, dan tellen de reeds gesponsorde jaren behorende tot dat specifieke onderdeel, mee in de termijn voor sponsoring. Het sponsorgeld voor het lopende jaar wordt verrekend tot 30 juni. Vanaf 1 juli betaalt de sponsor het vastgestelde bedrag aan sponsorgeld per jaar conform dit document.

De meeste bestaande sponsorovereenkomsten lopen af op 1 juli van enig jaar. Dit is omdat in het verleden ook al rekening is gehouden met het seizoenjaar. Bij deze overeenkomsten zal er geen overgangperiode zijn. Het is naar de wens van de sponsor in welk jaar de sponsor de overeenkomst over wil zetten.

Beëindiging sponsorovereenkomst

Beëindiging van de sponsorovereenkomst, na afloop van de aangegeven sponsortermijn, geschiedt op de wijze als in de voorwaarden bepaald. Indien de sponsor later opzegt dan in de voorwaarden vermeld, wordt deze geacht het eerstvolgende seizoen nog sponsor te zijn. De sponsorovereenkomst eindigt dan 30 juni van het eerstvolgende jaar. Bij opzegging worden er geen sponsorgelden gerestitueerd. Het bestuur kan te allen tijde een sponsorovereenkomst beëindigen. Hiervoor moeten wel zwaarwegende redenen zijn. De sponsor wordt in dat geval door het bestuur schriftelijk en met redenen omkleed geïnformeerd. De sponsor kan bij de eerstvolgende Algemene Vergadering bezwaar indienen tegen dit bestuursbesluit.



HOOFDSTUK 3: SPECIFIEKE SPONSORING

Hoofdsponsor

Kosten: € 2500,00 per jaar bij een overeenkomst van vier jaren

Shirtreclame	<i>Inclusief</i>
Tasreclame	<i>Inclusief</i>
Bord dubbel	<i>Inclusief (o.v.v. 'Hoofdsponsor')</i>
Bord enkel	<i>Extra bord: € 100,00 per jaar</i>
Sponsorbalk website	<i>Inclusief</i>
Sponsorkolom	<i>Inclusief (o.v.v. 'Hoofdsponsor')</i>
Presentatie	<i>Inclusief</i>
Linkvermelding	<i>Inclusief</i>

Voorwaarden:

- De richtlijn voor de termijn van de sponsorovereenkomst is vier jaren;
- De kosten voor de aanschaf en bedrukking van het kleding- en tassenpakket zijn voor de sponsor;
- Het kleding- en tassenpakket moet voldoen aan bepaalde eisen. Dit is ter beoordeling van het bestuur van de vereniging en behoeft hun goedkeuring;
- Bij verstrekking van de kleding en de tassen vervallen deze in eigendom aan de vereniging;
- De productiekosten van het reclamebord tussen de dug-outs (onder vermelding van 'Hoofdsponsor') zijn voor de sponsor. Het formaat en het beeld wordt in samenspraak met het bestuur van de vereniging bepaald en behoeft hun goedkeuring;
- Na plaatsing van het reclamebord vervalt deze in eigendom aan de vereniging. Bij beëindiging van de sponsorovereenkomst krijgt de sponsor het bord terug in eigendom;
- Het logo op de website is groter dan die van de overige sponsoren. Dit logo wordt vermeld onder de titel 'Hoofdsponsor';
- Het logo in de sponsorbalk is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven;
- Het beeld van de sponsor in de presentatie kan in overeenstemming met de sponsor vermeld worden gezamenlijk met de titel 'Hoofdsponsor';
- Het eerste jaar is de sponsor vrijgesteld van sponsorgeld. Dit vanwege de aanschafkosten van het kleding- en tassenpakket;
- Het tweede, derde en vierde jaar betaalt de sponsor het overeengekomen bedrag aan sponsorgeld aan de vereniging;
- Indien de sponsor na het vierde jaar wil blijven sponsor, dan zijn de kosten van het onderhoud aan het kleding- en tassenpakket voor de sponsor;
- Na het vierde jaar wordt de termijn van sponsoring ieder jaar stilzwijgend verlengd met één jaar;
- De sponsorgelden blijven bij verlenging onveranderd;
- Zowel de sponsor als de vereniging kan uiterlijk zes maanden vóór het verstrijken van de sponsortermijn schriftelijk de overeenkomst aan de wederpartij opzeggen;
- Het beeld in de presentatie is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven;
- De linkvermelding is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.



Clubsponsor Kleding

Kosten: € 400,00 per jaar bij een overeenkomst van vier jaren

Shirtreclame	<i>Inclusief</i>
Tasreclame	<i>€ 50,00 per jaar</i>
Bord dubbel	<i>€ 150,00 per jaar</i>
Bord enkel	<i>€ 100,00 per jaar</i>
Sponsorbalk website	<i>Inclusief</i>
Sponsorkolom	<i>€ 20,00 per jaar</i>
Presentatie	<i>Inclusief</i>
Linkvermelding	<i>Inclusief</i>

Voorwaarden:

- De richtlijn voor de termijn van de sponsorovereenkomst is vier jaren;
- De kosten voor de aanschaf en bedrukking van het kledingpakket zijn voor de sponsor;
- Het kledingpakket moet voldoen aan bepaalde eisen. Dit is ter beoordeling van het bestuur van de vereniging en behoeft hun goedkeuring;
- Bij verstrekking van de kleding vervallen deze in eigendom aan de vereniging;
- Het eerste jaar is de sponsor vrijgesteld van sponsorgeld. Dit vanwege de aanschafkosten van het kledingpakket;
- Het tweede, derde en vierde jaar betaalt de sponsor het overeengekomen bedrag aan sponsorgeld aan de vereniging;
- Indien de sponsor na het vierde jaar wil blijven sponsor, dan zijn de kosten van het onderhoud aan het kledingpakket voor de sponsor;
- Na het vierde jaar wordt de termijn van sponsoring ieder jaar stilzwijgend verlengd met één jaar;
- De sponsorgelden blijven bij verlenging onveranderd;
- Zowel de sponsor als de vereniging kan uiterlijk zes maanden vóór het verstrijken van de sponsortermijn schriftelijk de overeenkomst aan de wederpartij opzeggen;
- Het logo in de sponsorbalk is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven;
- Het beeld in de presentatie is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven;
- De linkvermelding is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.



Clubsponsor Tassen

Kosten: € 75,00 per jaar bij een overeenkomst van vier jaren

Shirtreclame	<i>Niet inbegrepen</i>
Tasreclame	<i>Inclusief</i>
Bord dubbel	<i>€ 200,00 per jaar</i>
Bord enkel	<i>€ 125,00 per jaar</i>
Sponsorbalk website	<i>€ 100,00 per jaar</i>
Sponsorkolom	<i>Inclusief</i>
Presentatie	<i>€ 50,00 per jaar</i>
Linkvermelding	<i>Inclusief</i>

Voorwaarden:

- De richtlijn voor de termijn van de sponsorovereenkomst is vier jaren;
- De kosten voor de aanschaf en bedrukking van het tassenpakket zijn voor de sponsor;
- De tassen moet voldoen aan bepaalde eisen. Dit is ter beoordeling van het bestuur van de vereniging en behoeft hun goedkeuring;
- Bij verstrekking van de tassen vervallen deze in eigendom aan de vereniging;
- Ieder jaar betaalt de sponsor € 75,00 sponsorgeld aan de vereniging;
- Indien de sponsor na het vierde jaar wil blijven sponsor, dan zijn de kosten van het onderhoud aan het tassenpakket voor de sponsor;
- Na het vierde jaar wordt de termijn van sponsoring ieder jaar stilzwijgend verlengd met één jaar;
- De sponsorgelden blijven bij verlenging onveranderd;
- Zowel de sponsor als de vereniging kan uiterlijk zes maanden vóór het verstrijken van de sponsortermijn schriftelijk de overeenkomst aan de wederpartij opzeggen;
- Het logo in de kolom 'sponsoren' is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven;
- De linkvermelding is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.



Reclameborden langs het veld (enkel bord)

Kosten: € 200,00 per jaar bij een overeenkomst van vijf jaren

Shirtreclame	<i>Niet inbegrepen</i>
Tasreclame	<i>Niet inbegrepen</i>
Bord dubbel	<i>Niet inbegrepen</i>
Bord enkel	<i>Inclusief</i>
Sponsorbalk website	<i>€ 100,00 per jaar</i>
Sponsorkolom	<i>€ 20,00 per jaar</i>
Presentatie	<i>€ 50,00 per jaar</i>
Linkvermelding	<i>Inclusief</i>

Voorwaarden:

- Deze vorm van sponsoring wordt aangegaan voor ten minste vijf jaren;
- De kosten voor de productie van het reclamebord zijn voor de sponsor. Deze prijs is zeer afhankelijk van de specifieke wensen van de sponsor;
- De sponsor is zelf verantwoordelijk voor het produceren van een reclamebord. Het bestuur kunt u wel helpen om gebruik te maken van onze uitstekende contacten met drukkers;
- Het reclamebord moet voldoen aan bepaalde esthetische en kwaliteitseisen. Dit is ter beoordeling van het bestuur van de vereniging en behoeft hun goedkeuring;
- Het reclamebord heeft een afmeting van 610 mm hoogte en 2500 mm lengte;
- Na plaatsing van het reclamebord vervalt deze in eigendom aan de vereniging. Bij beëindiging van de sponsorovereenkomst krijgt de sponsor het bord terug in eigendom;
- Het eerste jaar betaalt de sponsor geen sponsorgeld aan de vereniging;
- Het tweede, derde, vierde en vijfde jaar betaalt de sponsor het overeengekomen bedrag aan sponsorgeld aan de vereniging;
- Indien de sponsor na het vijfde jaar wil blijven sponsoren, dan zijn de kosten van het onderhoud aan het reclamebord voor de sponsor. Onderhoud wordt gepleegd indien de sponsor dit wenst of wanneer het reclame bord niet meer voldoet aan de onder punt 4 benoemde eisen;
- De vereniging draagt, indien nodig, zorg voor de schoonmaak en kleinschalig onderhoud van het reclamebord.
- Na het vijfde jaar wordt de termijn van sponsoring ieder jaar stilzwijgend verlengd met één jaar;
- De sponsorgelden blijven bij verlenging onveranderd;
- Zowel de sponsor als de vereniging kan uiterlijk drie maanden vóór het verstrijken van de sponsortermijn schriftelijk de overeenkomst aan de wederpartij opzeggen;
- De linkvermelding is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.

Reclameborden langs het veld (dubbel bord)

Kosten: € 325,00 per jaar bij een overeenkomst van vijf jaren

Shirtreclame	<i>Niet inbegrepen</i>
Tasreclame	<i>Niet inbegrepen</i>
Bord dubbel	<i>Inclusief</i>
Bord enkel	<i>Niet inbegrepen</i>
Sponsorbalk website	<i>€ 100,00 per jaar</i>
Sponsorkolom	<i>€ 20,00 per jaar</i>
Presentatie	<i>€ 50,00 per jaar</i>
Linkvermelding	<i>Inclusief</i>

Voorwaarden:

- Deze vorm van sponsoring wordt aangegaan voor ten minste vijf jaren;
- De kosten voor de productie van het reclamebord zijn voor de sponsor. Deze prijs is zeer afhankelijk van de specifieke wensen van de sponsor;
- De sponsor is zelf verantwoordelijk voor het produceren van een reclamebord. Het bestuur kunt u wel helpen om gebruik te maken van onze uitstekende contacten met drukkers;
- Het reclamebord moet voldoen aan bepaalde esthetische en kwaliteitseisen. Dit is ter beoordeling van het bestuur van de vereniging en heeft hun goedkeuring;
- Het reclamebord heeft een afmeting van 610 mm hoogte en 5000 mm lengte;
- Na plaatsing van het reclamebord vervalt deze in eigendom aan de vereniging. Bij beëindiging van de sponsorovereenkomst krijgt de sponsor het bord terug in eigendom;
- Het eerste jaar betaalt de sponsor geen sponsorgeld aan de vereniging;
- Het tweede, derde, vierde en vijfde jaar betaalt de sponsor het overeengekomen bedrag aan sponsorgeld aan de vereniging;
- Indien de sponsor na het vijfde jaar wil blijven sponsoren, dan zijn de kosten van het onderhoud aan het reclamebord voor de sponsor. Onderhoud wordt gepleegd indien de sponsor dit wenst of wanneer het reclame bord niet meer voldoet aan de onder punt 4 benoemde eisen;
- De vereniging draagt, indien nodig, zorg voor de schoonmaak en kleinschalig onderhoud van het reclamebord.
- Na het vijfde jaar wordt de termijn van sponsoring ieder jaar stilzwijgend verlengd met één jaar;
- De sponsorgelden blijven bij verlenging onveranderd;
- Zowel de sponsor als de vereniging kan uiterlijk drie maanden vóór het verstrijken van de sponsortermijn schriftelijk de overeenkomst aan de wederpartij opzeggen;
- De linkvermelding is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.

Website Sponsorbalk

Kosten: € 130,00 per jaar bij een overeenkomst van twee jaren

Shirtreclame	<i>Niet inbegrepen</i>
Tasreclame	<i>Niet inbegrepen</i>
Bord dubbel	<i>Niet inbegrepen</i>
Bord enkel	<i>Niet inbegrepen</i>
Sponsorbalk website	<i>Inclusief</i>
Sponsorkolom	<i>€ 20,00 per jaar</i>
Presentatie	<i>€ 50,00 per jaar</i>
Linkvermelding	<i>Inclusief</i>

Voorwaarden:

- Deze vorm van sponsoring wordt aangegaan voor ten minste twee jaren;
- Het logo van de sponsor wordt geplaatst in de sponsorbalk van de website van de vereniging;
- De kosten voor de productie van het logo zijn voor de sponsor;
- Het logo moet voldoen aan bepaalde esthetische en kwaliteitseisen. Dit is ter beoordeling van het bestuur van de vereniging en heeft hun goedkeuring;
- Het formaat van het logo is 60x150 pixels (verhouding 1:2,5);
- We streven er naar niet meer dan 15 logo's in de sponsorbalk te vermelden;
- Bij afwijkende logo's zullen in overleg aanpassingen worden gedaan of aanvullende afspraken worden gemaakt;
- Bij klikken op het logo zal de gebruiker automatisch worden doorverwezen naar de website van de sponsor. Ook kan er in overleg met de sponsor worden gekozen voor een doorverwijzing naar een beeld- of informatiebestand (bijvoorbeeld JPEG of PDF) waarin de door de sponsor gewenste informatie vermeld wordt;
- Ieder jaar betaalt de sponsor het overeengekomen bedrag aan sponsorgeld aan de vereniging;
- Na twee jaar wordt de termijn van sponsoring ieder jaar stilzwijgend verlegd met één jaar;
- De sponsorgelden blijven bij verlenging onveranderd;
- Zowel de sponsor als de vereniging kan uiterlijk drie maanden vóór het verstrijken van de sponsortermijn schriftelijk de overeenkomst aan de wederpartij opzeggen;
- De linkvermelding is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.



Linkvermelding

Kosten: € 50,00 per jaar bij een overeenkomst van twee jaren

Shirtreclame	<i>Niet inbegrepen</i>
Tasreclame	<i>Niet inbegrepen</i>
Bord dubbel	<i>Niet inbegrepen</i>
Bord enkel	<i>Niet inbegrepen</i>
Sponsorbalk website	<i>Niet inbegrepen</i>
Sponsorkolom	<i>Niet inbegrepen</i>
Presentatie	<i>Inclusief</i>
Linkvermelding	<i>Inclusief</i>

Voorwaarden:

- Deze vorm van sponsoring wordt aangegaan voor ten minste twee jaren;
- De naam van de sponsor wordt vermeld in een lijst op de webpagina 'Sponsors';
- Bij klikken op het logo zal de gebruiker automatisch worden doorverwezen naar de website van de sponsor. Ook kan er in overleg met de sponsor worden gekozen voor een doorverwijzing naar een beeld- of informatiebestand (bijvoorbeeld JPEG of PDF) waarin de door de sponsor gewenste informatie vermeld wordt;
- Ieder jaar betaalt de sponsor het overeengekomen bedrag aan sponsorgeld aan de vereniging;
- Na twee jaar wordt de termijn van sponsoring ieder jaar stilzwijgend verlegd met één jaar;
- De sponsorgelden blijven bij verlenging onveranderd;
- Zowel de sponsor als de vereniging kan uiterlijk drie maanden vóór het verstrijken van de sponsortermijn schriftelijk de overeenkomst aan de wederpartij opzeggen;

Vrienden van FC Portugal Amsterdam

Lidmaatschap van 'Vrienden van FC Portugal Amsterdam' kost € 50,00 per jaar. De namen van de leden staan op het bord in de kantine vermeld en op een pagina op de website. Lidmaatschap van 'Vrienden van FC Portugal Amsterdam' is vrijwillig en zonder tegenprestatie.

Een lidmaatschap van 'Vrienden van FC Portugal Amsterdam' is voor minimaal één jaar (1 juli t/m 30 juni) en wordt ieder jaar stilzwijgend verlengd met één jaar. Indien men eerder dan 1 juli lid wil worden van 'Vrienden van FC Portugal Amsterdam' mag de donateur het eerste jaar een vrijwillige bijdrage doen.



Presentatie kantine

Kosten: € 90,00 per jaar bij een overeenkomst van twee jaren

Shirtreclame	<i>Niet inbegrepen</i>
Tasreclame	<i>Niet inbegrepen</i>
Bord dubbel	<i>Niet inbegrepen</i>
Bord enkel	<i>Niet inbegrepen</i>
Sponsorbalk website	<i>Niet inbegrepen</i>
Sponsorkolom	<i>Niet inbegrepen</i>
Presentatie	<i>Inclusief</i>
Linkvermelding	<i>Inclusief</i>

Voorwaarden:

- Deze vorm van sponsoring wordt aangegaan voor ten minste twee jaren;
- Het beeld van de sponsor wordt door zorg van het bestuur verwerkt in een presentatie;
- Deze presentatie wordt op thuiswedstrijddagen en op toernooidagen op één of meerdere schermen automatisch vertoond in de kantine van de voetbalvereniging;
- Het beeld van de sponsor duurt 15 seconden. Bij bestuursbesluit kan dit verlengd worden;
- Deze presentatie duurt in het geheel niet langer dan 600 seconden;
- Indien de sponsor een bedrijfslogo in het beeld wil verwerken, zijn de kosten voor het produceren van een logo voor de sponsor;
- Het beeld moet voldoen aan bepaalde esthetische en kwaliteitseisen. Dit is ter beoordeling van het bestuur van de vereniging en behoeft hun goedkeuring;
- Ieder jaar betaalt de sponsor het overeengekomen bedrag aan sponsorgeld aan de vereniging;
- Na twee jaar wordt de termijn van sponsoring ieder jaar stilzwijgend verlegd met één jaar;
- De sponsorgelden blijven bij verlenging onveranderd;
- Zowel de sponsor als de vereniging kan uiterlijk drie maanden vóór het verstrijken van de sponsortermijn schriftelijk de overeenkomst aan de wederpartij opzeggen;
- De linkvermelding is conform de reguliere voorwaarden die hiervoor bepaald zijn. Deze staan verderop in dit document beschreven.



SLOTWOORD

In de gevallen waar dit sponsorplan niet in voorziet zal er door het bestuur een aanvullend besluit genomen worden. Dit sponsorplan zal van tijd tot tijd herzien worden door het bestuur. Hierover zal dan een nieuw bestuursbesluit worden genomen.

Sponsorovereenkomsten die aangegaan zijn ten tijde van de geldigheid van dit sponsorplan, zullen door vernieuwing van dit plan niet wijzigen. Indien gewenst kan het bestuur of de sponsor in dat geval een nieuwe overeenkomst aangaan conform de nieuwe voorwaarden. Dit is uiteraard geen verplichting.

Dit sponsorplan is een bestuursbesluit, genomen ter vergadering op 4 juli 2015 door het bestuur van voetbalvereniging Futebol Clube Portugal Amsterdam te Amsterdam.

Aldus besloten en getekend namens het voltallige bestuur,

Maria Barros da Silva

Voorzitter Futebol Clube Portugal Amsterdam

'Respect voor het verleden, vizier op de toekomst.'